



RELATÓRIO DE RESULTADOS

Publicidade Digital Newsletter 2026 Certo Seguros

Resultados reais consolidados por mês, com identidade visual da Certo Seguros e dados apresentados em formato profissional.

CRM / PLATAFORMA DE EMAIL MARKETING: BREVO

24 101

ENTREGUES

volumes total no período

6782

ABERTURAS ÚNICAS

interações de abertura

736

CLIQUEs

cliques registrados

02/06/2026 - 09/09/2026

Período analisado

Dados de campanhas de newsletter,
organizados para leitura executiva.

VISÃO GERAL

Resultados consolidados de 2026

Resumo do período disponível: junho, julho, agosto e setembro parcial.

24 101

EMAILS ENTREGUES

total consolidado

6782

ABERTURAS ÚNICAS

leituras registadas

736

CLIQUEs

respostas de interesse

10,85%

CLIQUEs / ABERTURAS

CTOR consolidado

28,14%

Taxa de abertura consolidada

aberturas únicas / emails entregues

10,85%

Cliques sobre aberturas

cliques / aberturas únicas

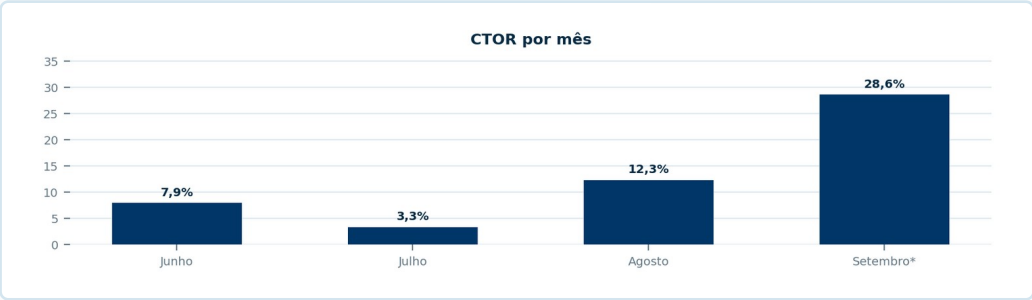
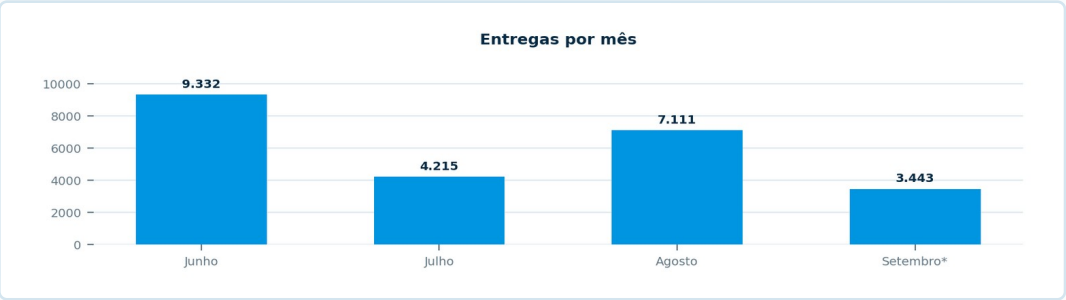
Setembro é apresentado como período parcial, porque os registos disponíveis vão até 09/09/2026.

RESULTADOS MENSAIS

2026 separado por mês

Entregas, aberturas, cliques e CTOR mensal calculado com base nos registos disponíveis.

Mês	Período	Entregues	Aberturas	Cliques	CTOR
Junho	02/06 - 30/06/2026	9332	2528	200	7,91%
Julho	07/07 - 28/07/2026	4215	1822	60	3,29%
Agosto	04/08 - 25/08/2026	7111	1345	165	12,27%
Setembro*	04/09 - 09/09/2026	3443	1087	311	28,61%



TEMAS E LISTAS

Segmentação aplicada nas newsletters

Os envios trabalharam temas distintos e listas específicas, sem depender de uma comunicação única para toda a base.

Cientes Marketing

Saúde Empresa, Acidentes de Trabalho, Multiriscos, Vida Empresas, Cyber Risk, CEO e Gestor, Frota Automóvel

Contabilistas

Parceria Contabilidade com segmentações regionais

Automóvel

Oficinas, Rent a Car, Concessionários e Stands

B2B operacional

Transportadoras, ETT e Outsourcing

Leitura: a operação demonstrou capacidade de adaptar mensagens a diferentes públicos, produtos e momentos comerciais.

CAMPANHAS EM DESTAQUE

Resultados reais com maior resposta proporcional

Campanhas seleccionadas por volume de cliques e/ou CTOR, mantendo apenas informação comercial segura.

09/09/2026

Campanha Outsourcing

Empresas de Outsourcing

3030 entregues

991 aberturas

307 cliques

CTOR 30,98%

23/06/2026

Parceria Contabilidade

Segmento regional de contabilistas

1102 entregues

154 aberturas

98 cliques

CTOR 63,64%

11/08/2026

Seguro Automóvel Temporário

Rent a Car

334 entregues

119 aberturas

65 cliques

CTOR 54,62%

23/06/2026

Parceria Contabilidade

Contabilistas - Norte, Centro e restantes

1161 entregues

169 aberturas

44 cliques

CTOR 26,04%

CTOR = cliques / aberturas únicas. As campanhas acima utilizam nomes reais do relatório, sem contactos, emails ou dados pessoais.

Resultados claros para orientar comunicações futuras.

O período analisado evidencia uma operação de newsletter com segmentação por lista, produto e contexto comercial. O destaque está na capacidade de adaptar campanhas e medir a resposta através de entregas, aberturas, cliques e CTOR.

- 01 24.101 emails entregues no período analisado
- 02 6.782 aberturas únicas e 736 cliques registados
- 03 Campanhas organizadas por listas e segmentos comerciais
- 04 Setembro parcial com CTOR consolidado superior aos meses anteriores

CONFIDENCIALIDADE PRESERVADA

O relatório utiliza apenas dados comerciais agregados e nomes de campanhas. Não inclui emails, telefones, identificadores internos, acessos ou informação pessoal.

Certo Seguros

Publicidade Digital - Newsletter 2026

CRM / PLATAFORMA: BREVO